Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)

Año 2025. Resultados definitivos

Principales resultados

- El gasto medio por hogar aumentó un 3,1% en 2025, hasta 35.101 euros. El gasto medio por persona creció un 3,2% y fue de 14.066 euros.
- Los grupos donde más aumentó el gasto medio por hogar fueron *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (5,8%) y *Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos* (5,2%). Los grupos donde más disminuyó fueron *Bebidas alcohólicas y tabaco* (-3,4%), y *Restaurantes y servicios de alojamiento* (-2,7%).
- Los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron el 61,5% de su presupuesto a *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, y a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*. Los hogares que más gastan (quintil 5) dedicaron un tercio de su presupuesto (33,6%) a *Transporte*, *Restaurantes y servicios de alojamiento*, y a *Actividades recreativas, deporte y cultura*.
- La comunidad autónoma con mayor gasto medio por persona en 2025 fue País Vasco (16.642 euros). Andalucía registró el menor, con 12.197 euros.

Más información

- Resultados detallados
- Infografía
- Video

Evolución del gasto

El gasto medio por hogar fue de 35.101 euros en 2025, lo que supuso un aumento del 3,1% respecto al año anterior (1.057 euros más).

Por su parte, el gasto medio por persona fue de 14.066 euros, con un incremento del 3,2%.

El gasto medio por hogar aumentó en gran parte de los grupos. Los que registraron los mayores crecimientos fueron los siguientes:

- *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, con una tasa anual del 5,8%, lo que supuso un aumento de 636 euros respecto a 2024.
- *Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos*, con un incremento del 5,2%.
- *Actividades recreativas, deporte y cultura*, con una tasa del 4,7%, hasta un gasto medio de 1.772 euros.
- *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, con una variación del 4,4%. El gasto medio por hogar fue de 5.626 euros, 236 más que en 2024.

Por su parte, los grupos en los que más disminuyó el gasto medio por hogar fueron:

- *Bebidas alcohólicas y tabaco*, con una variación del -3,4%. Bebidas alcohólicas fue la partida que más disminuyó respecto al año anterior.
- *Restaurantes y servicios de alojamiento*, con una tasa del -2,7%, debido a la bajada del gasto en sus dos componentes.
- *Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar*, con una tasa del -2,1% e *Información y comunicaciones* (-2,0%).

Gasto medio[1] por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto. Año 2025

Grupos de gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual (%)	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	35.101	100,0	3,1	1.057
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.626	16,0	4,4	236
02. Bebidas alcohólicas y tabaco	432	1,2	-3,4	-15
03. Vestido y calzado	1.416	4,0	-1,1	-16
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	11.665	33,2	5,8	636
05. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.248	3,6	-2,1	-26
06. Sanidad	1.413	4,0	2,6	36
07. Transporte	4.020	11,5	3,7	143
08. Información y comunicaciones	1.079	3,1	-2,0	-23
09. Actividades recreativas, deporte y cultura	1.772	5,0	4,7	80
10. Servicios de educación	570	1,6	3,1	17
11. Restaurantes y servicios de alojamiento	3.282	9,3	-2,7	-92
12. Seguros y servicios financieros	1.286	3,7	1,3	16
13. Cuidado personal, protección social, y bienes y servicios diversos	1.293	3,7	5,2	64

[1] Los gastos medios y su distribución por grupos se presentan en términos corrientes de cada año.

Por lo que respecta a la distribución del gasto de los hogares, algo más del 60% se concentró en tres grandes grupos:

- ***Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles***, con la tercera parte del presupuesto total del hogar (33,2%).
- ***Alimentos y bebidas no alcohólicas***, que representaron el 16,0% del presupuesto. Los consumos en *Carne* (3,6% del gasto total), *Pan y cereales* (2,1%), *Leche, queso y huevos* (2,1%), *Pescado* (1,7%), *Legumbres, hortalizas y patatas* (1,7%), y *Frutas* (1,7%) fueron los más relevantes.
- ***Transporte***, cuyo gasto supuso el 11,5% del presupuesto total del hogar.

Gasto por tipo de hogar

La tipología del hogar es un elemento diferenciador del nivel de gasto. Así, los hogares formados por una pareja con hijos fueron los que tuvieron, en media, mayor gasto en 2025, con 44.438 euros (1.275 más que en el año anterior).

Por contra, los hogares con menor gasto fueron los formados por una persona sola de 65 o más años (con 23.024 euros de media) y los unipersonales con menos de 65 años (23.784 euros).

El mayor incremento respecto de 2024 se dio en los hogares unipersonales de menos de 65 años, con una tasa del 7,0% (1.558 euros más), mientras que los que prácticamente no experimentaron variación fueron los hogares formados por un adulto con hijos (105 euros más que en 2024).

Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por tipo de hogar. Año 2025

Tipo de hogar	Gasto medio por hogar (euros)	Tasa de variación anual (%)	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	35.101	3,1	1.057
Persona sola con menos de 65 años	23.784	7,0	1.558
Persona sola de 65 o más años	23.024	4,3	942
Pareja sin hijos	36.334	3,6	1.276
Pareja con hijos	44.438	3,0	1.275
Un adulto con hijos	31.173	0,3	105
Otro tipo de hogar	37.824	0,3	123

Consumo según el nivel de gasto de los hogares (quintiles de gasto)

La tasa de variación de las cinco agrupaciones de hogares según su nivel de gasto fue positiva en 2025.

Los del segundo quintil presentaron el mayor incremento, con una tasa del 5,2%, lo que supuso un aumento de 1.276 euros respecto a 2024.

Por el contrario, los del primer quintil registraron el menor crecimiento (2,1%), con un gasto 375 euros superior al de 2024.

Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por quintil de gasto[2]. Año 2025

Quintil de gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Tasa de variación anual (%)	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	35.101	3,1	1.057
Quintil 1	17.985	2,1	375
Quintil 2	25.775	5,2	1.276
Quintil 3	31.841	3,0	934
Quintil 4	39.820	2,3	888
Quintil 5	60.083	3,1	1.811

[2] Se han ordenado los hogares por su Gasto Medio Equivalente (GME). Este indicador se calcula como el gasto del hogar dividido entre su número de unidades de consumo según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, que pondera 1 al sustentador principal, 0,5 al resto de miembros de 14 o más años y 0,3 a los menores de 14 años, lo que permite comparar hogares de diferente tamaño. Ordenados según su GME los hogares se han agrupado en cinco grupos de igual tamaño. En el primer grupo (quintil 1) están el 20% de los hogares con menor gasto medio equivalente, y así sucesivamente hasta el 20% de los hogares que tienen mayor gasto (quintil 5).

En cuanto a la distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron el 61,5% de su presupuesto a *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, y a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*.

Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinaron el 41,2% a este tipo de gastos.

Por otro lado, el 20% de los hogares con más gasto dedicaron un tercio de su presupuesto (33,6%) a *Transporte*, *Restaurantes y servicios de alojamiento* y a *Actividades recreativas, deporte y cultura*, frente al 15,7% que dedicaron los hogares con menor gasto.

Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto. Año 2025

Porcentajes

Grupos de gasto	TOTAL	Quintiles				
		Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,0	19,6	19,8	17,7	16,2	12,3
02. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,2	1,3	1,5	1,3	1,2	1,1
03. Vestido y calzado	4,0	3,8	3,9	4,3	4,1	4,0
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,2	41,9	37,1	34,7	32,2	28,9
05. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	3,6	2,8	3,1	3,1	3,6	4,2
06. Sanidad	4,0	2,7	3,7	4,0	4,2	4,4
07. Transporte	11,5	6,4	7,4	8,8	11,2	16,3
08. Información y comunicaciones	3,1	4,2	3,6	3,3	3,0	2,4
09. Actividades recreativas, deporte y cultura	5,0	2,9	3,8	4,7	5,1	6,4
10. Servicios de educación	1,6	1,1	1,2	1,5	1,8	1,9
11. Restaurantes y servicios de alojamiento	9,3	6,4	7,4	9,0	9,3	10,9
12. Seguros y servicios financieros	3,7	3,7	3,9	3,9	3,6	3,5
13. Cuidado personal, protección social, y bienes y servicios diversos	3,7	3,2	3,6	3,7	3,9	3,7

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2025 fueron País Vasco (16.642 euros) y Comunidad de Madrid (16.124).

Por el contrario, Andalucía (12.197 euros), Extremadura (12.346) y Región de Murcia (12.408) registraron los menores gastos medios por persona.

El gasto medio por persona en País Vasco fue un 18,3% mayor que la media nacional, mientras que el de Andalucía se situó un 13,3% por debajo de dicha media.

Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad y ciudad autónoma de residencia. Año 2025

Comunidad autónoma	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
TOTAL	14.066	100,0
Andalucía	12.197	86,7
Aragón	14.645	104,1
Asturias, Principado de	14.241	101,2
Balears, Illes	14.217	101,1
Canarias	12.652	89,9
Cantabria	14.818	105,3
Castilla y León	14.097	100,2
Castilla - La Mancha	12.604	89,6
Cataluña	15.017	106,8
Comunitat Valenciana	13.704	97,4
Extremadura	12.346	87,8
Galicia	13.882	98,7
Madrid, Comunidad de	16.124	114,6
Murcia, Región de	12.408	88,2
Navarra, Comunidad Foral de	14.059	100,0
País Vasco	16.642	118,3
Rioja, La	14.441	102,7
Ceuta	11.425	81,2
Melilla	10.636	75,6

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares.

Los gastos de consumo se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de los bienes o servicios percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida por otros hogares o instituciones). Los gastos se registran en el momento de adquisición, independientemente de que el pago sea al contado o a plazos.

Tipo de encuesta: Anual.

Ámbito poblacional: Hogares privados.

Ámbito geográfico: Territorio español.

Período de referencia de los resultados: Año natural.

Período de referencia de la información: Varía según el tipo de gasto (ver metodología).

Tamaño muestral: 24.000 hogares (aprox.).

Tipo de muestreo: Bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa.

Método de recogida: Mixta con anotación directa del hogar y entrevistas con el hogar.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Más información en INEbase | Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/

© 2026 INE. Instituto Nacional de Estadística

Avda. Manoteras, 52 - 28050 - Madrid - España Tlf: (+34) 91 583 91 00