Los mensajes de odio en redes se triplicaron por tres en julio por la crisis de Ceuta

agosto 26, 2026 • Redacción Alteridad • Crónicas

Redacción El Salto

De Redacción El Salto

El sistema FARO detectó más de 57.000 contenidos de discurso de odio en redes en julio y elevó la tasa de retirada hasta el 70%

Una persona lenta en el móvil las aplicaciones de sus redes sociales.

Los mensajes de odio en redes se multiplicaron por tres los días 30 y 31 de julio durante las trágicas jornadas en Ceuta en la que perdieron la vida casi un centenar de migrantes.

Muchas personas nadaron nadando nadando hasta alcanzar las costas de Ceuta a nado.

Son datos del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (Oberaxe), adscrito a la Secretaría de Estado de Migraciones, correspondientes al boletín mensual de julio de 2026 sobre la monitorización del discurso de odio en redes sociales, elaborado a partir de los datos del Sistema FARO (Filtrado y Análisis de Odio en las Redes Sociales), que analiza contenidos de discurso de odio con motivaciones racistas, xenófobas, islamófobas, antisemitas y antigitanas en las principales redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y X (antes Twitter).

Durante el mes de julio, el monitor FARO detectó un total de 57.406 contenidos de discurso de odio y narrativas discriminatorias en redes sociales, frente a los 40.800 detectados en junio. Este aumento en el último mes se produce, explica el Ministerio de Inclusión, por los picos registrados los días 30 y 31 de julio tras la entrada de personas migrantes a Ceuta y que sumaron, solo en dos días, 9.590 mensajes de odio detectados en redes.

Sobre la muestra de mensajes reportados a las plataformas, la tasa de retirada alcanzó en julio el 70%, lo que supone un incremento de nueve puntos porcentuales respecto al mes anterior.

El informe recoge también un aumento de los contenidos retirados tras ser notificados como discurso de odio. Las plataformas eliminaron el 12% de los mensajes denunciados por usuarios normales, frente al 10% registrado en junio. Asimismo, el 9% de los contenidos retirados fue eliminado durante las primeras 24 horas desde su notificación, mientras que un 1% adicional se retiró en las siguientes 48 horas y un 2% durante la primera semana.

La vía *trusted flagger*, un mecanismo especializado regulado por la Ley de Servicios Digitales (DSA) de la Unión Europea para detectar y retirar contenido ilegal en internet de forma rápida y eficiente, fue el mecanismo que permitió retirar el 58% de los contenidos reportados, siete puntos porcentuales más que el mes anterior.

Por plataformas, X registró la tasa de retirada más elevada (93%), seguida de TikTok (88%), Facebook (74%) e Instagram (71%). En el caso de YouTube, la tasa de retirada se situó en el 14% de los comentarios reportados. El informe destaca especialmente la mejora experimentada por Instagram, con una tasa de retirada por encima del doble de la tasa del mes anterior.

Principales objetivos del discurso de odio

Las personas procedentes del Norte de África continuaron siendo el principal grupo diana del discurso de odio detectado en redes sociales durante julio, concentrando el 68% de los contenidos analizados. Aunque la cifra se sitúa por debajo de la observada en junio, se mantiene en niveles muy elevados y confirma la persistencia de narrativas hostiles dirigidas hacia este colectivo.

Por su parte, los contenidos dirigidos a la categoría genérica de personas migrantes representaron el 19% del total de mensajes monitorizados, mientras que las personas musulmanas concentraron el 16% de los contenidos detectados, cinco puntos porcentuales más que el mes anterior. Los mensajes dirigidos a personas afrodescendientes y latinoamericanas representaron el 10% y el 7%, respectivamente.

El boletín señala que los contenidos que deshumanizan o degradan gravemente a los grupos diana constituyeron el 40% del total de mensajes analizados. En segundo lugar, los contenidos que presentan a estos grupos como una amenaza alcanzaron el 38%, registrando un aumento respecto al mes anterior.

Asimismo, los mensajes que incitan a la expulsión representaron el 15% del total de contenidos, mientras que aquellos que incitan a la violencia alcanzaron el 4%. Los contenidos destinados a promover el descrédito de los grupos diana supusieron el 2% y los que aluden a quienes atentan contra ellos, el 1%.

El informe también destaca que el 60% de los contenidos examinados utilizó un lenguaje agresivo explícito, caracterizado por insultos, amenazas y descalificaciones directas. Además, el 34% recurrió a la ironía o el sarcasmo para difundir narrativas discriminatorias y un 33% incorporó imágenes, vídeos, memes o lenguaje codificado, formatos que aumentan la capacidad de difusión de estos mensajes y dificultan su detección automática.

Deporte y migración, principales temas

El boletín identifica narrativas que asocian de forma generalizada la delincuencia con las personas migrantes y que refuerzan percepciones negativas sobre determinados colectivo. Los episodios agrupados bajo el tema "inseguridad ciudadana" concentraron el 48% de los contenidos monitorizados.

Como se ha dicho, uno de los acontecimientos con mayor impacto en redes sociales fue la entrada a la ciudad autónoma de Ceuta a finales de julio de migrantes procedentes de Marruecos. Esos hechos generaron un importante volumen de mensajes discriminatorios, que se espera que sea también el principal tema del boletín de agosto.

El ámbito deportivo representó el 34% de los contenidos analizados. La celebración de la Copa Mundial de Fútbol de 2026 dio lugar a la difusión de mensajes racistas, xenófobos e islamófobos dirigidos contra jugadores, selecciones nacionales y aficionados. El boletín recoge especialmente la aparición de mensajes hostiles relacionados con la composición de determinadas selecciones nacionales y con figuras relevantes del torneo.

Por otro lado, las políticas públicas vinculadas a la migración concentraron el 17% de los contenidos analizados.

Entre los asuntos con mayor presencia en la conversación digital aparecen la regularización extraordinaria de personas migrantes, el Pacto de Migración y Asilo de la Unión Europea y diferentes debates sobre la gestión de los flujos migratorios fueron utilizados con frecuencia para difundir narrativas que presentan a las personas migrantes como una amenaza para la convivencia, la seguridad o los recursos públicos.

Personas migrantes celebrando frente al Congreso la toma en consideración de la ILP Regularización Ya, en abril de 2024. Álvaro Minguito.

Finalmente, los contenidos relacionados con agresiones sexuales representaron el 5% del total monitorizado, mientras que las referencias a terrorismo alcanzaron el 4% y las vinculadas a la llegada de embarcaciones, el 1%.

Más contenidos retirados

Los datos de julio muestran una mejora significativa en la retirada de contenidos de odio por parte de las plataformas digitales, al tiempo que ponen de manifiesto la persistencia de narrativas discriminatorias dirigidas principalmente contra personas del Norte de África, inmigrantes y musulmanas. El informe también evidencia la importancia de determinados acontecimientos de actualidad, como los debates sobre migración, la percepción de inseguridad ciudadana o los grandes eventos deportivos, como detonantes de la difusión de discursos de odio en línea.

El director de OBERAXE, Tomás Fernández Villazala, destaca que "en crisis puntuales, en las que el discurso de odio se extiende en redes de forma exponencial, además de la importancia de que los usuarios no compartan esos mensajes para evitar su difusión y viralización, es crucial la labor de las plataformas digitales en la retirada de los mensajes xenófobos y racistas".

Fuente: El Salto

« China y Canadá plantan cara a Trump: "Si le atacan, están en…

El verano de Milenchon: el candidato insumiso arranca con »

Ceuta España Facebook Frontera Instagram Marruecos Migración Migrantes Odio Racismo Redes Sociales TikTok Twitter X Xenofobia Youtube

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar el comentario