NEGOCIOS

La crisis migratoria amenaza con dejar 27,7 millones de pérdidas si se prolonga hasta final de agosto

La Cámara de Comercio calcula que el cierre de comercios de los primeros días ya ha supuesto 7,7 millones de euros y suma otros 10,2 millones por la suspensión de las Fiestas Patronales; la entidad reclama al Estado medidas de seguridad, ayudas para pymes y autónomos y un plan para recuperar la imagen de la ciudad

Joaquín Mollinedo y Karim Bulaix.

CEUTA NEGOCIOS

11/08/26 | 21:18 | TIEMPO DE LECTURA: 10 MIN.

La **crisis migratoria** que ha vivido **Ceuta** desde el pasado **30 de julio** puede traducirse en **27,7 millones de euros** de pérdidas para la economía local si la situación se mantiene hasta final de agosto, según la estimación presentada este lunes por la **Cámara de Comercio**. La entidad calcula que **7,7 millones** ya se han perdido por el cierre o la reducción de actividad de los primeros días, a los que añade **10,2 millones** por la suspensión de las Fiestas Patronales y otros **10,4 millones** que podrían dejar de generarse durante el resto del mes si no se recupera la normalidad. El presidente de la institución, **Karim Bulaix**, ha reclamado al **Estado medidas rápidas** para garantizar la seguridad y evitar que el impacto económico y reputacional siga creciendo.

La cifra supone, según los cálculos de la **Cámara**, alrededor del **1,4% del PIB** de Ceuta, una magnitud que la entidad considera **especialmente relevante** para una economía en la que predominan las **pequeñas empresas** y los autónomos. **Bulaix** insistió en que las cantidades manejadas no son una estimación abstracta de expedientes o ayudas, sino una valoración de la actividad que realmente se ha dejado de producir durante los primeros días de la crisis y de la que podría perderse si las circunstancias no cambian.

La **Cámara** ha elaborado el cálculo después de mantener **contacto directo con empresarios** y comerciantes y de analizar el comportamiento habitual de la **actividad económica** durante el mes de agosto. El secretario de la entidad, **Joaquín Mollinedo**, explicó que se han utilizado **fuentes primarias**, mediante llamadas, visitas y consultas a empresas, y fuentes secundarias para proyectar el impacto sobre la **actividad comercial y turística** durante el resto del verano.

7,7 millones perdidos en los primeros días

El primer impacto corresponde al **cierre prácticamente generalizado** de los establecimientos durante los primeros momentos de la crisis. **Mollinedo** situó en **7,7 millones de euros** las pérdidas acumuladas entre el jueves por la tarde, el viernes y la mañana del sábado, un periodo en el que una parte importante de los comercios permaneció cerrado o vio reducida su actividad ante la situación de **inseguridad en las calles**.

Bulaix explicó que la **Cámara** decidió desde el primer momento defender la **apertura de los establecimientos** como una forma de recuperar una cierta sensación de normalidad. La entidad movilizó además a su equipo para recorrer los distintos barrios y mantener contacto con los empresarios. **Siete personas trabajaron** durante jornadas prolongadas para conocer directamente la situación de los negocios, según relató el presidente, que agradeció el esfuerzo realizado para recoger las demandas del sector.

El problema, según trasladaron los responsables de la **Cámara**, afecta especialmente a un tejido empresarial formado en un **99% por micropymes**. En muchos casos se trata de autónomos o negocios con uno o dos trabajadores, por lo que mantener abierto un establecimiento resulta complicado cuando no existe una garantía suficiente de **seguridad para quien trabaja** en él.

Bulaix puso también como ejemplo las dificultades de algunos establecimientos de alimentación que se han encontrado con problemas de **abastecimiento** porque determinados transportistas no querían desplazarse hasta Ceuta o por el colapso producido en los primeros momentos en el entorno de Algeciras. La **Cámara** ha trasladado estas situaciones a las administraciones mientras reclama que, durante una situación excepcional, se **garantice el suministro de productos básicos**.

La suspensión de la Feria suma otros 10,2 millones

A los primeros días de **actividad perdida** se añaden **10,2 millones de euros** asociados a la suspensión de las **Fiestas Patronales**. La **Cámara** ha querido separar este cálculo del impacto directo que habría tenido la celebración sobre feriantes o casetas, ya que su estimación incluye el conjunto de actividades económicas que se generan alrededor de una **semana festiva en Ceuta**.

Mollinedo explicó que en el cálculo se han tenido en cuenta los **servicios contratados a empresas locales**, proveedores, establecimientos hoteleros, taxis y otros negocios vinculados a la llegada de visitantes. El año pasado, según los datos oficiales citados por el secretario de la **Cámara**, la ciudad recibió durante la semana de feria entre **2.500 y 3.000 visitantes**, que este año no se producirán en las mismas condiciones.

La entidad sostiene que el impacto de las **fiestas patronales** trasciende, por tanto, a la propia actividad de la feria y se extiende a sectores como la hostelería, el transporte, el alojamiento y el comercio. **Mollinedo** apostilló que la **Cámara** ha optado por una metodología "**a la baja**" y prudente y que **no ha incluido determinados impactos** para los que no dispone de información suficiente, como el efecto sobre desplazamientos y transporte.

Otros 10,4 millones en riesgo durante el resto de agosto

El tercer componente del cálculo corresponde a lo que **todavía puede perderse**. La **Cámara estima** que, si la situación actual se mantiene hasta el 31 de agosto, la **economía ceutí** dejaría de generar otros **10,4 millones de euros** durante la segunda mitad de la campaña de verano.

La previsión tiene en cuenta que **agosto constituye un periodo** especialmente relevante para el comercio, la hostelería y la actividad turística. La **entidad advierte** de que el problema no se limita a las pérdidas ya registradas, sino que el daño puede prolongarse incluso después de los primeros días si visitantes, empresas y consumidores mantienen sus decisiones condicionadas por la **situación vivida en Ceuta**.

Sumados los tres conceptos, la **Cámara sitúa el impacto** en **27,7 millones de euros**, una cifra que **Bulaix calificó de "auténtica barbaridad"** por su dimensión para el tejido productivo local. **Mollinedo**, por su parte, recalcó que el cálculo podría ser incluso superior porque no se han incorporado algunos **efectos difíciles de cuantificar**.

El daño no se queda en las cuentas de las empresas

La **Cámara considera** que existe además otro perjuicio difícil de traducir a euros: el daño sobre la **reputación de Ceuta** como destino turístico y territorio para la inversión. **Bulaix recordó** que desde 2021 las administraciones habían trabajado para proyectar una imagen de ciudad segura, abierta y atractiva para empresas y visitantes, y advirtió de que las imágenes de la crisis pueden afectar a ese esfuerzo.

"**El daño reputacional** no está valorado", señaló el presidente, que vinculó la profundidad de esa huella al **tiempo que se prolongue** la situación. La **Cámara entiende** que cuanto más dure la crisis, más difícil será recuperar la confianza construida durante los últimos años.

Mollinedo añadió que la entidad reclama al **Estado un plan específico** para recuperar la imagen de Ceuta en dos vertientes. Por un lado, una estrategia turística mediante campañas y acciones de promoción que permitan volver a presentar la ciudad como un **destino atractivo y seguro**. Por otro, actuaciones dirigidas al ámbito empresarial para recuperar la **confianza de inversores** y empresas con potencial para instalarse en la ciudad.

Seguridad, ayudas y medidas estructurales

Antes de cualquier actuación económica, la **Cámara considera imprescindible** recuperar unas condiciones de seguridad que permitan funcionar con normalidad a los negocios. **Bulaix resumió** las principales demandas empresariales en tres puntos: la expulsión inmediata de quienes entraron en Ceuta el 31 de julio, el **refuerzo de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad** del Estado mientras se desarrolla ese proceso y una solución definitiva que impida que una situación similar vuelva a producirse.

El presidente de la **Cámara argumentó** que el empresariado ceutí no puede quedar condicionado por las relaciones bilaterales entre España y Marruecos. "**No queremos ser rehenes** ni moneda de cambio de las relaciones bilaterales entre los países", afirmó, antes de reclamar para los ceutíes las **mismas condiciones de seguridad** y libertad que para el resto de ciudadanos españoles.

En el ámbito económico, la entidad ha **trasladado al Estado un paquete** de medidas para reducir el impacto sobre pymes y autónomos, entre ellas un sistema de ayudas similar a EutaResiste pero adaptado a las circunstancias actuales y con una tramitación diferente a la aplicada durante la pandemia. También reclama medidas estructurales para mejorar la competitividad de Ceuta, entre ellas recuperar las condiciones anteriores de las **bonificaciones a la Seguridad Social**, aumentar su porcentaje y ampliar los sectores beneficiarios, incluyendo la construcción.

La **Cámara plantea además** una reforma del **Impuesto sobre Sociedades** y reclama que se utilicen fondos europeos, incluidos los **FEDER**, para impulsar infraestructuras tecnológicas y medioambientales que permitan reforzar el modelo económico de la ciudad.

La Cámara reclama actuar antes de que avance septiembre

La entidad considera que la respuesta no puede limitarse a compensar las **pérdidas ya producidas**. **Mollinedo advirtió** de que el cálculo de **27,7 millones de euros** corresponde a un escenario en el que la situación se mantiene hasta final de agosto y que, si la crisis se prolonga más allá, el impacto económico será mayor.

Por eso, la **Cámara ha pedido** que las medidas se adopten con rapidez y ha mantenido contactos tanto con el **Gobierno de la Ciudad** como con la Delegación del Gobierno y la Secretaría de Estado de Comercio. Esta última solicitó a la institución un listado de actuaciones urgentes para estudiar posibles respuestas ante el **impacto económico**.

Bulaix señaló que la prioridad actual de las administraciones es resolver la situación de seguridad, pero defendió que la economía debe formar parte de la **respuesta desde ahora**. La Cámara ha creado además una **agencia de comunicación** para atender a los comercios durante la crisis, con un teléfono específico y contacto con los responsables policiales para trasladar las incidencias que puedan afectar a los establecimientos.

La preocupación de la **entidad se extiende** también a la campaña de verano en curso. El secretario de la **Cámara insistió** en que la estimación económica no mide únicamente lo ocurrido durante los días de cierre, sino el riesgo de que la crisis altere durante semanas una temporada especialmente importante para el **comercio, la hostelería y el turismo** de Ceuta.

LO MÁS VISTO

Habrá ayudas para el comercio, pero el Gobierno todavía no ofrece detalles

La Confederación de Empresarios reclama un plan urgente para evitar que la crisis deje una deuda permanente

Bet On Ceuta reafirma su compromiso con la ciudad: Seguirá invirtiendo y creando empleo

Vortex abre sus puertas en plena Calle Real con una apuesta por la tecnología y la atención al cliente

Sergio Ramírez alerta: «Hay comercios que no saben si podrán pagar las nóminas»

ETIQUETAS:

ECONOMÍA · AYUDAS · CÁMARA · MIGRATORIA

El Poblado Marinero da la voz de alarma: reclama más seguridad ante la creciente preocupación

La Cámara de Comercio llama a la unidad y rechaza señalamientos contra establecimientos

Habrá ayudas para el comercio, pero el Gobierno todavía no ofrece detalles

La hostelería de Ceuta lanza un SOS: "Sin seguridad no habrá consumo"

QUIÉNES SOMOS · PUBLICIDAD · AVISO LEGAL · POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Ceuta Negocios

La actualidad económica ceutí, con información independiente y veraz

opennemas | OPENHOST